

**ANREDE**

wir laden Dich herzlich ein zu unserem Workshop

**„Heimliche Leistungen verringern“**

am DATUM.

Wir werden im ADRESSE

von 12:30 Uhr bis 17:30 Uhr arbeiten.

Zur Stärkung warten schon ab 12:00 Uhr kleine Häppchen und Getränke auf Dich.

**Worum wird es gehen?**

Vielleicht wirst Du denken, dass dies ein langer Tag werden wird. Das stimmt!

Du kannst Dich darauf verlassen, dass die Zeit wie im Flug vergehen wird.

Wir arbeiten nämlich in kleinen Gruppen im selben Raum und werden voneinander lernen und gemeinsam Ideen und Lösungen erarbeiten.

Inhaltlich geht es darum, wie jeder mit der eigenen individuellen Sprache kompetent und sympathisch Pflegekunden auf die sogenannten Gefälligkeitsleistungen ansprechen kann. Damit wir, die Leitungskräfte, bei Bedarf den Vertrag anpassen können.

Wir laden Dich ein, weil wir glauben, dass wir nur gemeinsam daran arbeiten können, dass

- unsere Pflegekunden ihre Ansprüche aus der Pflegeversicherung nutzen um
- so lange, so sicher und so selbstständig wie möglich ihr Zuhause genießen zu können.

Wir freuen uns sehr auf unsere gemeinsame Arbeit und den Austausch.

**Hinweise für Deine nächste Einladung**

1. Überlege, welche **Gedanken** bewegen Deine Mitarbeiter vor der Veranstaltung
2. Wie hoch ist die **Motivation**, an dieser Veranstaltung teilzunehmen?
3. Nimm **Gedanken** und die **Motivation** in Deinen Text auf. Nutze **Einwandvorwegnahme!**
4. **Konkretisiere** Inhalt und ggf. die Methode wie gearbeitet wird.
5. Beschreibe, welche **Ziele** Du mit der Veranstaltung erreichen willst.
6. Achte bei der Zielformulierung darauf, dass die Veranstaltung für Pflegekunden, Angehörige, das Team, den Pflegedienst einen **Nutzen** haben muss.

**Positive Auswirkungen der Formulierungen**

Zur Stärkung warten schon ab 12:00 Uhr kleine Häppchen und Getränke auf Dich.	<i>Das ist wahrscheinlich eh selbstverständlich. Wichtig ist hier der Hinweis, dass die Häppchen schon ½ Stunde vor Beginn bereitstehen.</i>
<b>Worum wird es gehen?</b>	<i>Mit dieser ausformulierten Frage nimmst Du die Gedanken der Leser*innen auf. Das fragen sich wahrscheinlich bestimmt ganz viele.</i>
Vielleicht wirst Du denken, dass dies ein langer Tag werden wird.	<i>Das ist Einwandvorwegnahme! Ziel dieses Satzes ist, dass die Leser*innen der Aussage zustimmen. Damit vermittelst Du das Gefühl, dass Du weißt, was Deine Mitarbeiter*innen denken.</i>
Du kannst Dich darauf verlassen, dass die Zeit wie im Flug vergehen wird.  Wir arbeiten nämlich in kleinen Gruppen im selben Raum und werden voneinander lernen und gemeinsam Ideen und Lösungen erarbeiten.	<i>Mit diesen Sätzen soll Interesse geweckt werden.</i>
Inhaltlich geht es darum, wie jeder mit der eigenen individuellen Sprache kompetent und sympathisch Pflegekunden auf die sogenannten Gefälligkeitsleistungen ansprechen kann. Damit wir, die Leitungskräfte, bei Bedarf den Vertrag anpassen können.	<i>Mit diesem Text wird die Überschrift konkretisiert und die Mitarbeiter*innen können sich mit dem Inhalt (unbewusst) auseinandersetzen.</i>
Wir laden Dich ein, weil wir glauben, dass wir nur gemeinsam daran arbeiten können,	<i>Dieser Satz, der bewusst am Ende der Einladung steht, macht deutlich, dass die Meinungen und Ideen aller Anwesenden wichtig sind. Hier wird ausgedrückt, dass sich alle beteiligen können.</i>
dass <ul style="list-style-type: none"> <li>• unsere Pflegekunden ihre Ansprüche aus der Pflegeversicherung nutzen um</li> <li>• so lange, so sicher und so selbstständig wie möglich ihr Zuhause genießen zu können.</li> </ul>	<i>Hier wird das „WOZU die Veranstaltung dienen soll“ beschreiben. Der Fokus liegt auf dem Pflegekunden. Genau das ist das Bedürfnis der meisten Pflegekräfte.</i>



## Über Dipl.-Päd. Claudia Henrichs

Ich bin Expertin mit Herz für **wirkungsvolle Kommunikation** im **ambulanten Pflegedienst**. Leitungskräfte und Beratungsmitarbeiter\*innen unterstütze ich dabei, ihre **Sprache zielführend** einzusetzen, ohne dass sie dabei ihre Individualität verlieren.

*Leichter beraten, verkaufen und führen ist das Ziel!*

Wenn Du mehr hilfreiche **IMPULSE** in Deiner Praxis umsetzen willst, dann habe ich einen **TIPP** für Dich!



5 sofort umsetzbare  
Formulierungsbeispiele

**Abonniere meine  
IMPULSE-Mails!**

- ✓ Wirtschaftlicher Erfolg
- ✓ Loyale Mitarbeiter\*innen
- ✓ Souveräne Gesprächsführung

### DEINE VORTEILE

- ✓ Alle 14 Tage frische **IMPULSE**
- ✓ Wertvolle Anregungen
- ✓ Gratis Medien im Exklusiv-Bereich

**MEHR INFOS HIER KLICKEN!**

